



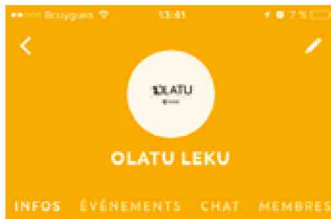
## ACTEURS ENTRETIEN

# LES BUSINESS ANGELS AU SECOURS DES START-UP FRANÇAISES ?

À l'instar de David Douillet qui vient d'annoncer le lancement du fonds « LinkSport » dédiée au sport et bien-être (voir Sport Stratégies N°570), les anciens sportifs de haut niveau sont de plus en plus nombreux à investir à titre professionnel ou personnel dans des start-up du sport. Qu'apportent aux entrepreneurs ces Business Angels d'un nouveau genre ?



Guillaume Quaetaers, cofondateur de MOVE YOUR BUDDY



### Description

Bienvenue dans le groupe dédié aux collaborateurs des entreprises présentes à Olatu ! Découvrez les passions de tes voisins de bureaux et partage de bons moments !

📩 Une question ? Une remarque ? On est tout ouïe ! Envoie-nous un petit mot doux à [contact@moveyourbuddy.io](mailto:contact@moveyourbuddy.io). On te répondra à la vitesse de l'éclair ! 🚀

🏋️ **Avantage Olatu :** cours de renforcement musculaire à prix réduit : 3 séances = 20€ au lieu de 24€ (sur un tarif déjà très avantageux).

Lieu  
Olatu Leku

Créateur  
👤 Quentin Guillout

**P**our répondre à cette question, Guillaume Quaetaers, cofondateur de **MOVE YOUR BUDDY**, la start-up qui booste la convivialité au bureau et fédère les équipes autour de leurs centres d'intérêt (sportifs et culturels) grâce à un algorithme de recommandation, apporte un précieux témoignage pour Sport Stratégies.

Guillaume Quaetaers a en effet privilégié une « petite » levée de fonds auprès d'un pool de Business Angels spécialisés (parmi lesquels figurent Nathalie Dechy, ancienne joueuse de tennis pro et Christophe Chenut, administrateur du Stade Rennais Football Club) plutôt qu'auprès de fonds d'investissement classique. Éclairage.

**Guillaume Quaetaers, qui êtes-vous ?**  
Après 10 ans passés au sein de l'agence de marketing sportif **Sport&Co**, j'ai cofondé une start-up permettant de fédérer ses collaborateurs par le sport mais également de networker avec d'autres entreprises voisines.

**Présentez-nous Move Your Buddy, votre start-up. De quoi s'agit-il exactement ?**

**MOVE YOUR BUDDY** est la 1<sup>ère</sup> plateforme qui rassemble les collaborateurs autour de leurs passions, s'occupe de l'animation et récompense leur activité.

Concrètement, à travers des activités sportives et de loisir, nous permettons de développer le networking interne pour les grandes structures et le networking externe pour les plus petites, car nous les connectons avec d'autres sociétés de leur quartier.

Nous travaillons aussi bien avec des groupes du CAC40, comme **Vinci** pour ne pas les citer, qu'avec des TPE ou des PME.

**« Sur ce premier tour d'investissement, l'enjeu était surtout de bien s'entourer, avec des personnes d'expérience »**

Guillaume Quaetaers

**En votre qualité d'entrepreneur, vous avez privilégié une « petite » levée de fonds auprès d'un pool de Business Angels spécialisés. Pourquoi ce choix plutôt qu'un fonds d'investissement classique pour votre première levée de fonds ?**

Sur ce premier tour d'investissement, l'enjeu était surtout de bien s'entourer, avec des personnes d'expérience pour gérer notre croissance et faire les bons choix stratégiques.

Pour moi, s'entourer d'une dizaine de personnes de confiance et expérimentées n'a pas de prix et était bien plus important que le montant de la levée (400 K€).

**Pourquoi les anciens sportifs de haut niveau sont de plus en plus nombreux à investir à titre professionnel ou personnel dans des start-up du sport, selon vous ?**

Tout dépend des profils, certains le font par conviction, surtout dans le domaine des start-up de sport et d'autres, simplement par intérêt financier.

► 26 novembre 2018

Personnellement, je pense que c'est surtout une question de feeling avec l'équipe des fondateurs et la volonté de partager une aventure commune, qui plus est, dans le domaine du sport.

Par ailleurs, je pense qu'il y a de multiples similitudes entre le sport de haut niveau et l'entrepreneuriat. Beaucoup de candidats et peu d'élus, du travail et une remise en question permanente, de nombreux sacrifices à faire pour réussir...

**Qu'apportent aux entrepreneurs ces Business Angels d'un nouveau genre ? Sont-ils plus sensibles aux produits et services liés au sport ?**

Outre la notoriété, je pense en effet qu'ils apportent un regard très intéressant sur le produit, mais surtout une vision sur le monde du sport.

Ils acquièrent souvent très jeunes des valeurs comme le partage, la discipline, l'esprit d'équipe. Ils doivent également être capables de gérer l'adversité, leurs émotions et beaucoup de stress, ainsi qu'avoir une éthique de travail, développer un esprit de compétition à toute épreuve, savoir parler aux médias. Toutes ces compétences sont une mine d'or et se retrouvent complètement dans l'univers des start-up.

**Que reprenez-vous de vos premiers mois de collaboration avec ces nouveaux investisseurs ?**

Beaucoup de bienveillance, vraiment ! Mais également des collaborations pour des partenariats stratégiques, dont un que nous annoncerons bientôt et qui n'aurait pas été possible sans l'un de nos BA. Je trouve aussi qu'ils s'investissent personnellement dans notre développement. L'opérationnel est primordial avec eux.

**Les Business Angels sportifs sont-ils l'avenir du sport, selon vous ?**

Plus de sportifs devraient y réfléchir. C'est certain ! Ils ont vraiment une grande valeur ajoutée à apporter à l'entrepreneuriat français. Et surtout, je pense qu'ils retrouvent dans ces aventures entrepreneuriales un peu d'ADN sportif... notamment quand ils doivent affronter des challenges importants.

**Que pensez-vous du fonds d'investissement LinkSport, dont David Douillet vient de prendre la direction ?**

J'ai entendu une interview de David Douillet qui parlait du côté « bienveillant » qui devrait caractériser ce fonds d'investissement, en plus du besoin de rentabilité, bien évidemment. Je pense

que cela correspond à une vraie réalité. Beaucoup de BA issus du monde du sport ont envie de faire avancer ce secteur d'activité en pleine mutation. Par ailleurs, c'est très cohérent. Ils sont experts du secteur. Leur vision est précieuse.

**Quelles sont, à votre avis, les catégories de start-up du sport globalement visées par ces Business Angels sportifs ?**

Je pense que le champ est assez vaste. Allant de l'e-sport, qui est très à la mode en ce moment, à des start-up plus classiques. En lien ou non avec le high-tech.

S'il y a une bonne équipe en face d'un marché à potentiel, il ne faut pas hésiter !

Propos recueillis par Alain Jouve

